

Tagesspiegel Media – Mediadaten 2025

Genuss & Kulinarik

”

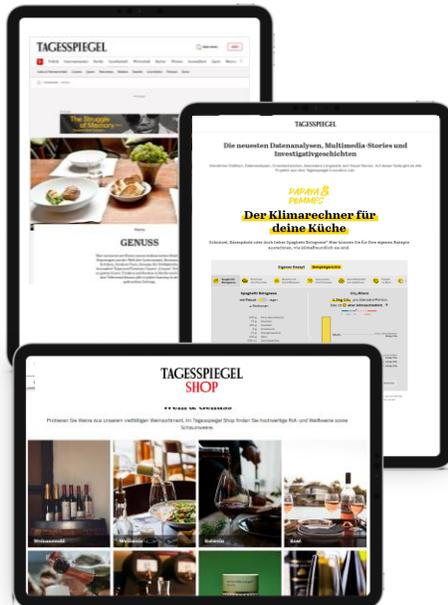
*Kein Genuss ist vorübergehend; denn der  
Eindruck, den er zurücklässt,  
ist bleibend.*

Johann Wolfgang von Goethe

# Ein ganzes Jahr Tagesspiegel Genuss-Highlights

täglich

Genuss auf tagesspiegel.de & Datenanalysen des Innovation Labs & Tagesspiegel Shop



wöchentlich

Genuss in print und E-Paper  
Wochenende  
Background



monatlich

Magazine & Serien & Genussreisen

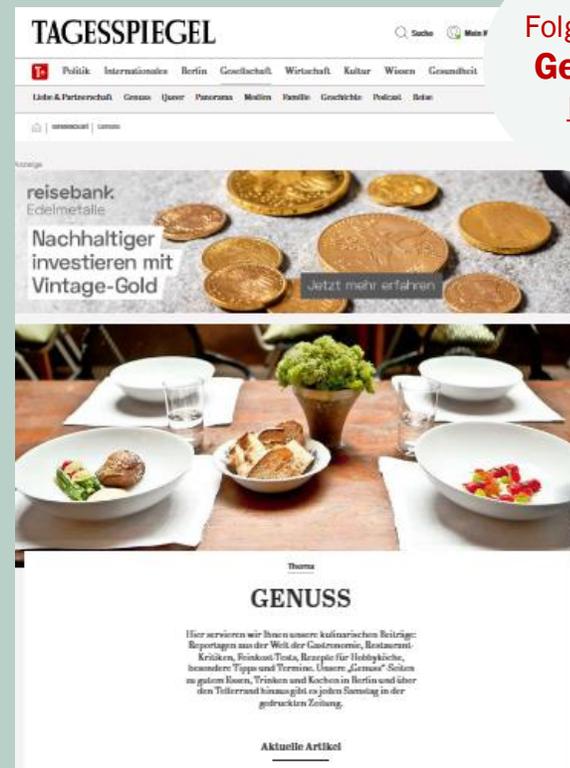


jährlich

Genussmarkt & Restaurantscheckheft



# Leidenschaftlicher Genuss in print, E-Paper und auf tagesspiegel.de



Neben der facettenreichen kulinarischen Welt Berlins, recherchiert und schreibt die Genuss-Redaktion über Trends und Geschmäcker anderer Regionen und Länder. Mit Leidenschaft geben sie Restaurantempfehlungen für nah und fern, gehen auf Weinreise durch Regionen und Regale, vergleichen den Geschmack und Qualität von Eis- oder Wurstsorten, und laden ein zu neuen Genussmomenten. Nutzen Sie dieses attraktive Werbeumfeld für Ihre Kommunikation und Sie erreichen eine kaufkräftige und an Genussthemen interessierte Leserschaft.

# Kulinarische Reiseziele, die zu besonderen Genuss Momenten verführen



Tagesspiegel-Leser:innen sind **genussfreudig, kulturbegiestert und reiselustig**. Drei sehr miteinander verwobene Themen: Reisenden unterstellt man grundsätzlich die Affinität zu Kultur und Kulinarik, Kulturbegiesterten die Nähe zu Reisen und die Freude am Essen und für Genießer gibt es scheinbar kaum Grenzen für die Genussfreude.

Mit **Genuss-Momente** möchte die Redaktion im Ressort Genuss\* den Blick auf Regionen und Länder werfen, die für ihre kulinarischen Besonderheiten berühmt sind. Wir schauen auf die Spezialitäten, stellen Menschen vor, die für die Kulinarik ihrer Heimat einstehen und begeistern mit vielen Tipps für die

nächste kulinarische Reise.

**Präsentieren Sie sich in diesem redaktionellen Umfeld** und erreichen Sie mit Ihrer Anzeige 394.000 Leser:innen\*, für die Genuss eine große Rolle im Leben spielt.

### Kulinarische Reiseziele 2025

- Österreich: 8. August
- Baden-Württemberg: 18. August
- Schweiz: 30. August
- Bayern: 13. September
- Feinschmecker-Hotels\*\* : 20. September

\*Quelle: best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

\*\*Feinschmecker-Hotels wird im Ressort Reisen platziert

# Brandenburg lädt ein: Freizeit, Erholung & vor allem viel Genuss für die Hauptstädter

Magazin  
& Serie



**Das Magazin Tagesspiegel Brandenburg** beschreibt die schönsten Ideen für Ausflüge rund um Berlin vor. In den Kapiteln Entdecken, Kultur, Kulinarik und Übernachten stellt die Tagesspiegel Redaktion neben spannenden Reportagen, Porträts und Interviews Kurztrips und besondere Empfehlungen vor. Radtouren für Naturfreunde, Genießer und Geschichtsinteressierte finden ihren Platz. Das Magazin gehört zu der Unterwegs-Reihe des Tagesspiegels, die 2023 mit dem ADC Award ausgezeichnet wurde.

**Die Serie Brandenburg** erscheint ergänzend zum beliebten Brandenburg Magazin an vier aufeinanderfolgenden Samstagen im Mai im Tagesspiegel. Auszüge aus dem Magazin mit den besten Tipps rund um Brandenburg werden auf einer Doppelseite im 3. Buch Wochenende im Bereich „Reisen“ präsentiert. Damit sind einzelne Beiträge aus dem Magazin für alle Tagesspiegel-Leser:innen zugänglich.

Erscheinungstermin des  
Magazins „Brandenburg“:

Freitag, 28. März 2025

Erscheinungstermine der  
redaktionellen Serie „Brandenburg“:

Samstag, 3., 10., 17. und 24. Mai 2025

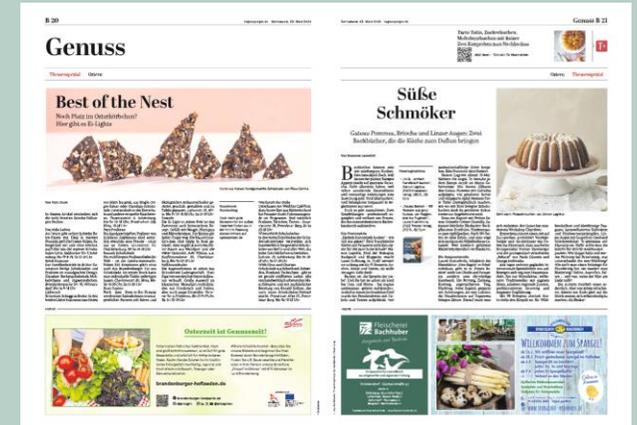
# Genuss Spezial 2025

Mit aktuellen saisonalen Genuss-Themen erweitert die Redaktion ihren Seitenumfang an ausgewählten Samstagen im Jahr.

Schwerpunkte wie „Veganuary“, „Ostern“ oder „Grillen“ erhalten auf diesen Sonderseiten mehr Platz für redaktionelle Inhalte. Mit den Genuss Spezialen erhalten Sie ein passgenaues und saisonales Umfeld für Ihre Kommunikation.

## Genuss Spezial Themen:

- **Veganuary:** 11. Januar
- **Ostern:** 12. April
- **Grillen:** 10. Mai
- **Genussmarkt:** im September
- **Wein:** 20. September
- **Food Week / Eat Berlin:** im Oktober
- **Weihnachten:** 8. November





Das Event für Genuss, Lebensfreude, Gastlichkeit

# Der Tagesspiegel Land- und Genussmarkt 2025

**Nach dem großen Zuspruch der vergangenen zwei Jahre freuen wir uns auf den großen Tagesspiegel Land- und Genussmarkt am 14. September 2025!**

Wir bringen Menschen zusammen, die sich für gute Qualität, Genuss und die schönen Dinge des Lebens begeistern.

Im Mittelpunkt stehen Genuss, Lebensfreude, Gastlichkeit – das Schmecken, Riechen, Fühlen und Ausprobieren. An dem Standort des Tagesspiegels schaffen wir eine genussvolle Atmosphäre für gute Gespräche.

Wir laden Sie ein dabei zu sein: Überzeugen Sie die Marktbesucher mit den Geschichten hinter Ihren Produkten.

Dies und vieles mehr bieten wir:

- Die Tagesspiegel-Redaktion mit spannenden Vorträgen und Diskussionsrunden
- Marktstände mit saisonalen Köstlichkeiten
- Genussmanufakturen und Weinhändler
- Anbieter feiner Tischkultur schaffen das richtige Ambiente
- Reiseregionen laden mit ihren Genussstouren zum Träumen ein
- Eltern und Großeltern freuen sich über ein unterhaltsames Kinderprogramm
- Eintritt für Besucher, um nur genussfreudige Gäste begrüßen zu können



Partnerpräsenz über das Marktgeschehen hinaus

# Partnereinbindung vor, während und nach dem Land- und Genussmarkt 2025



Einbindung der Partner über alle Kanäle:  
Bewerbung mit Anzeigen im Tagesspiegel, Newslettern, Social Media, Webseiten  
sowie einem digitalen Genuss- Hub und im Print-Umfeld „Genuss Spezial“.

**Program**

**10:45 - 11:00 | ERÖFFNUNG**  
Begrüßung durch die Chefredakteure Lorenz Marolt und Christian Giovanni di Lorenzo - Sabine Rennefarth  
Kai Wagner - Alex Ströbe  
Ruth Ciesinger - Anja Wehler-Schöck  
und viele weitere Gäste.

**11:00 - 11:30 | GRÜSSWORT**  
Der Regierende Bürgermeister von Berlin Kai Wegner im Gespräch mit der Chefredaktion

**11:30 - 12:00 | TALK**  
Amerika wählt und die Welt hält den Atem an: Die US-Wahl 2024 und ihre Folgen  
Anja Wehler-Schöck und die ehem. deutsche Botschafterin in Washington Emily Holzer im Gespräch

**12:00 - 12:45 | TALK**  
Giovanni di Lorenzo diskutiert mit den Vizekanzlerin Nora Escher und Birke Matzdorf.

**12:45 - 13:15 | TALK**  
Herausforderungen der Berliner Wirtschaft  
Tara Burrows im Gespräch mit Moritz Hengel, Geschäftsführerin Berliner Berg, und Olf Hahn, Geschäftsführer von Florida Eis

**13:15 - 13:45 | TALK**  
Klima-Podcast: „Grünmacher“ live auf der Bühne  
Ruth Ciesinger im Gespräch mit Köster und Autorin Sophia Hoffmann

**13:30 - 14:00 | INFORMATION**  
Vorstellung digitaler Tagesspiegel (Raum 0)

**14:00 - 14:10 | TALK**  
Was Sie schon immer von der Tagesspiegel Chefredaktion wissen wollten mit Lorenz Marolt und Christian Treiber

**14:15 - 14:45 | LESUNG**  
Sabine Rennefarth liest aus ihrem besten Tagesspiegel-Artikel  
**14:45 - 15:00 | MUSIK**  
Liederkreis mit Naomi Fein

**15:10 - 15:40 | TALK**  
Lichtblicke im Gespräch mit Birke Koch, Max Ströbe

**15:40 - 16:10 | SPRECHSTUNDE**  
Fakten und Mythen über das Reinhalten  
Inga Bach und Prof. Jürgen Ottensmeyer, Chefarzt des Zentrums für Adipositas und metabolische Chirurgie am Vivantes Klinikum Spandau

**16:10 - 16:40 | QUIZ**  
Internationales Quiz mit Anja Wehler-Schöck

**16:40 - 17:10 | LESUNG**  
„Die Herz“ - Julia Wehler und Helene Pantak lesen aus ihren besten Liebeskollektiven

**17:10 - 18:00 | SHOW + ABSCHLUSS**  
Mit dem Tagesspiegel-Charakter-Team

Programmänderungen und Ergänzungen vorbehalten.  
Begrenzte Platzkapazitäten, Einlass je nach Verfügbarkeit

**Morgen im Tagesspiegel-Verlagshaus**

**TAGESSPIEGEL Land- & Genussmarkt**  
SONNTAG, 8. SEPTEMBER 2024, 10 - 18 UHR

Gehen Sie mit uns auf eine kulinarische Entdeckungsreise und genießen Sie regionale Produkte und Spezialitäten.

Die Tagesspiegel-Redaktion und spendende Gäste bieten Lösungen, Gespräche und Einblicke in aktuelle Themen.

Eintritt: 5 € - Unter 18 Jahren kostenfrei  
Tagesspiegel-Verlagshaus  
Aaskajischer Platz 3, 10963 Berlin  
Eingang Bernauer Straße

**Tickets:**  
tagesspiegel.de/genussmarkt  
oder an der Tagesspekasse

**Freuen Sie sich auf:**

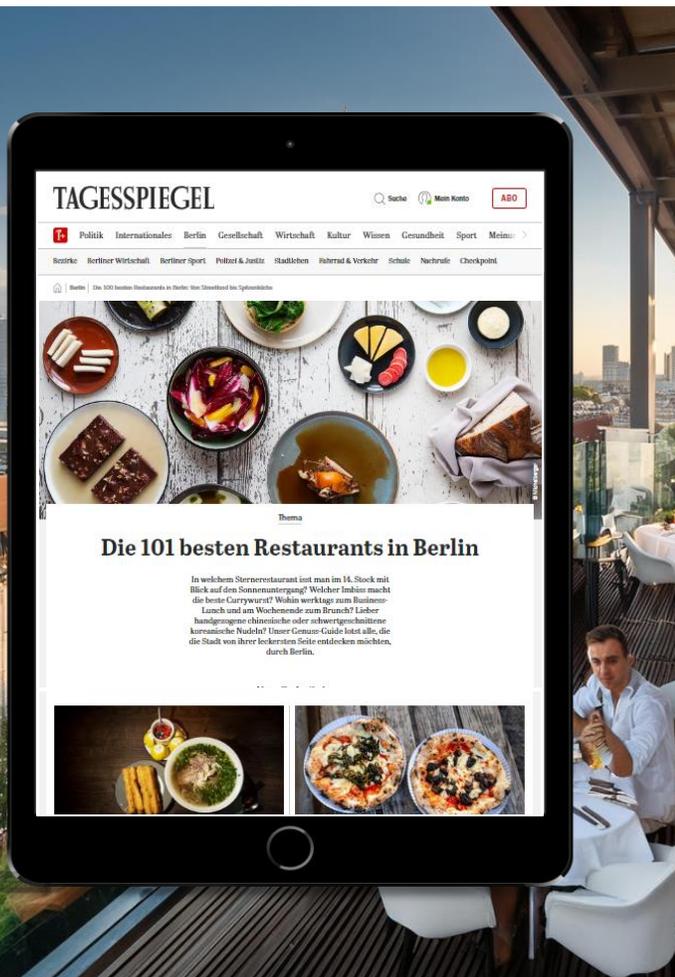
Lorenz Marolt - Christian Treiber  
Giovanni di Lorenzo - Sabine Rennefarth  
Kai Wagner - Alex Ströbe  
Ruth Ciesinger - Anja Wehler-Schöck  
und viele weitere Gäste.

... Und viel Vergnügen mit dem großen Kinder-Programm.

UNSERE PARTNER

**Logo- einbindung**

# Von Spitzenküche bis Streetfood – der Tagesspiegel Genuss Guide ist online



Vielfalt ist die Stärke der Berliner Gastronomieszene. Das Angebot ist nahezu unbegrenzt. Ob Spitzenküche oder Streetfood - für jeden Geschmack ist rund um die Uhr etwas dabei. Welches die 101 besten Restaurants berlinweit sind, das zeigt der neue digitale Genuss Guide des Tagesspiegels.

In welchem Sternerestaurant isst man mit Blick auf den Sonnenuntergang im 14. Stock? Welcher Imbiss macht die beste Currywurst? Wohin werktags zum Business-Lunch und am Wochenende zum Brunch? Lieber handgezogene chinesische oder

schwertgeschnittene koreanische Nudeln? Und wo bekomme ich nach Mitternacht noch etwas Warmes auf die Hand?

## Die Redaktion des Tagesspiegel kennt die Besten:

- **12 Geschmacksrichtungen (Rubriken)**
- **Jeweils bis zu 12 Adressen**
- **1 Landingpage**

Wir laden Sie ein:  
Werden Sie exklusiver Presenting Partner des Tagesspiegel Genuss Guides – Sie profitieren von Reichweite und Sichtbarkeit in diesem genussgeprägten Presenting Match.

# Immer aktuell: der Tagesspiegel Genuss Guide online

## Alle Eckdaten im Überblick

- **1 Landingpage** auf tagesspiegel.de
- **12 Rubriken** Fine Dining, Casual Dining, Lunch, Brunch, Vegetarisch, Streetfood, Asiatisch, Mittelmeer, Deutsch-Österreichisch, Pizza, Fisch & Meeresfrüchte und Weinorte
- **6 - 12 beste Adressen** je Rubrik, jeweils mit einem Foto und einem Kurzporträt
- **Start** Kontinuierliche Aktualisierungen
- **Bewerbung** des Tagesspiegels print & online



# Tagesspiegel Wochenende – das Wichtigste am Freitag



Ob große Konzerte, kleine Ausstellungen, neue Restaurants oder schicke Bars: die Hauptstadt hat am Wochenende viel zu bieten. Wer keine Lust auf Draußen hat, findet im "Wochenende" die spannendsten neuen Serien, Podcasts und Bücher. In jeder Newsletter-Ausgabe bekommen Leser:innen Tipps für Ausflüge ins Grüne, im „Blick in die Republik“ gibt es Event-Highlights aus ganz Deutschland.

**Darum sollten Sie hier werben!** Ihre (Wochenend-)Empfehlung erscheint im direkten Umfeld von spannenden Tipps & Ausflügen. Im Tagesspiegel Wochenende erreichen Sie eine Zielgruppe von Leser:innen mit Interesse an vielseitigen Freizeitaktivitäten. Zur Leseprobe!

14.907  
Empfänger:innen\*

63%  
Öffnungsrate\*

Erscheinungstermine: wöchentlich, jeden Freitag

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

# Tagesspiegel Background – Agrar & Ernährung



**Inhaltliches Konzept** Die Branche bleibt auf dem Laufenden über die aktuellen Regulierungen und Gesetzesvorhaben. Die Fachredaktion beleuchtet Auswirkungen politischer Entscheidungen auf Bundes-, Landes- und EU-Ebene. Themenschwerpunkte sind unter anderen Smart Farming, Agri-PV, Waldumbau, Chemikalien, Gentechnik & global Ernährungsstrategien.

**Erreichen Sie Expert:innen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft** Die Relevanz der Themen rund um Landwirtschaft und Ernährung ist extrem hoch. Mit Ihrer Botschaft im Background Agrar & Ernährung erreichen Sie eine hochspezialisierte Zielgruppe von Fachleuten, die das Briefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag nutzen. **Zur Leseprobe!**

>2.500  
Empfänger:innen\*

31 %  
Öffnungsrate\*

Erscheinungstermine: werktäglich

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

# Das Tagesspiegel Restaurant-Scheckheft 2025



**Sie betreiben ein Restaurant in Berlin oder Umland? Dann seien Sie eines von 50 Restaurants, das sich mit einem Gutschein bei potentiellen Gästen bekannt macht.**

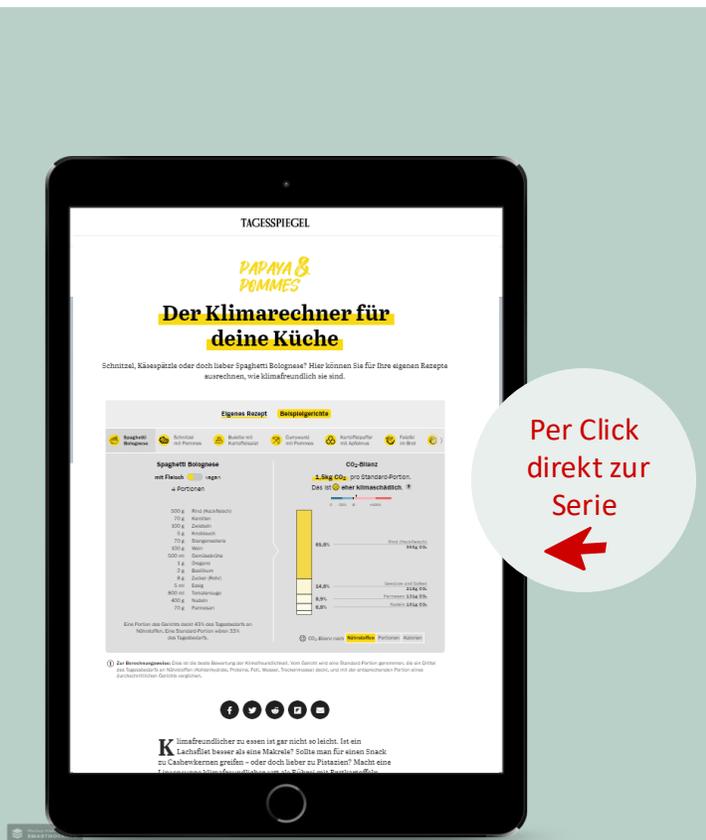
Im Restaurant-Scheckheft sind alle teilnehmenden Restaurants mit einem Coupon vertreten und zusätzlich auf einer interaktiven Karte eingezeichnet. Bei Vorlage eines Gutscheins bezahlt ein Gast von zwei Hauptgerichten nur eins. Das zweite gleichwertige oder günstigere Essen ist kostenfrei.

Erfahrungsgemäß nutzen viele Leser:innen die Empfehlungen des Tagesspiegels und freuen sich, mit diesem Bonus neue Restaurants kennenzulernen. Auch als Geschenk wird das Restaurant-Scheckheft gerne erworben.

Das beliebte Restaurant-Scheckheft erscheint jährlich, wird über einen längeren Zeitraum mit Anzeigen und digitalen Werbemitteln beworben und ist eines der gefragtesten Shop-Produkte des Tagesspiegels.

# PAPAYA & POMMES

## Datenanalyse mit dem Innovation Lab



Ist es schlimmer, eine aus Südostasien eingeflogene Papaya zu essen als eine Currywurst mit Pommes? Kann Essen neu, aufregend, international sein und dennoch klimafreundlich? Und welche unerkannten Lösungen liefert Berlins internationale Gastro-Szene für das Problem, dass unsere Essgewohnheiten ganz schön klimaschädlich sind?

Das Tagesspiegel Innovation Lab ist ein Team der Redaktion, das sich mit Themen wie

diesen beschäftigt und auf interaktive Grafiken, Datenanalysen, Crowdrecherchen und sich auf Visual Stories spezialisiert hat – wofür sie bereits mehrfach ausgezeichnet wurde.

**Werben Sie im Umfeld der neuesten Datenanalysen, Multimedia-Stories und Investigativgeschichten. Es gibt viele spannende Wege, auf denen Sie als Werbepartner eingebunden werden können.**

# Ihre passenden Genuss Umfelder 2025 auf einen Blick

Thema 2025	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
<b>Magazin Brandenburg</b>	Kaufmagazin	28.03.2025	14.02.2025	28.02.2025
<b>Unterwegsbeilage inkl. Themenspezial Kreuzfahrten</b>	Beilage (beschnittenes Tabloid)	12.04.2025	07.03.2025 + 17.03.2025	20.03.2025 + 28.03.2025
<b>Serie Brandenburg</b>	Redaktionelle Serie	03.05., 10.05., 17.05., 24.05.2025	17.04., 28.04., 05.05., 12.05.2025	25.04., 02.05., 09.05., 16.05.2025
<b>Beilage Genussmarkt / Genussguide</b>	Beilage Tabloid	Folgt	Folgt	Folgt
<b>Radfahren</b>	Themenspezial	25.06.2025	Folgt	Folgt
<b>Genussmarkt</b>	Veranstaltung	Folgt	Folgt	Folgt
<b>Genuss-Moment: Österreich</b>	Redaktionelles Thema in Genuss	09.08.2025	25.07.2025	17.07.2025
<b>Genuss-Moment: Baden-Württemberg</b>	Redaktionelles Thema in Genuss	16.08.2025	01.08.2025	08.08.2025
<b>Genuss-Moment: Schweiz</b>	Redaktionelles Thema in Genuss	30.08.2025	15.08.2025	22.08.2025
<b>Genuss-Moment: Bayern</b>	Redaktionelles Thema in Genuss	13.09.2025	29.08.2025	05.09.2025
<b>Unterwegsbeilage Spezial Nord- und Ostsee</b>	Beilage (beschnittenes Tabloid)	20.09.2025	15.08.2025 + 25.08.2025	29.08.2025 + 05.09.2025
<b>Genuss-Moment: Feinschmecker-Hotels</b>	Redaktionelles Thema in Reisen	20.09.2025	29.08.2025	12.09.2025
<b>Unterwegsbeilage inkl. Themenspezial Kreuzfahrten</b>	Beilage (beschnittenes Tabloid)	18.10.2025	11.09.2025 + 22.09.2025	26.09.2025 + 02.10.2025
<b>80 Jahre Tagesspiegel</b>		27.09.2025	Folgt	Folgt



# Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die **Redaktion des Tagesspiegels** umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

## Ihre Leistungen:

- **Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 100.000 Als**



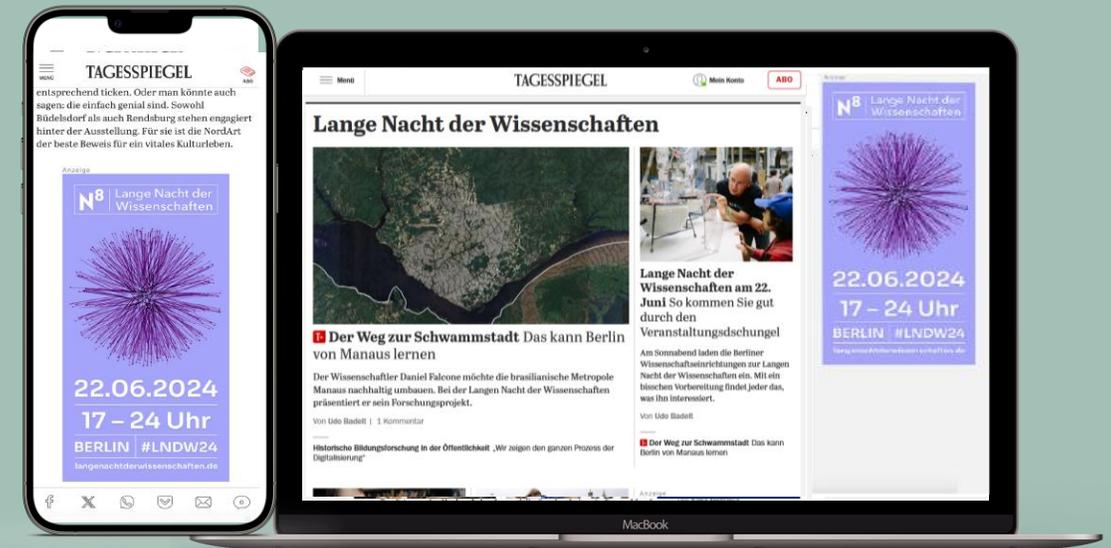
Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

## Best Case 2024:

Bannerkampagne zum Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung, Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

9,23 Mio.

Unique User:innen im  
Monat  
(Website)\*



\*Quelle: agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023, Basis: 16 Jahre und älter

Themenspezial-Umfelder in Print & Digital

# BEST CASE – Reichweite Themenspezial im Tagesspiegel & auf tagesspiegel.de

**Künstliche Intelligenz**  
Vor Beispielen, wie KI medizinische Diagnostik und Therapie verbessern kann

**Charité-Chef: „KI wird uns über den demografischen Wandel hinführen“**  
Hilft K. Krenner über die Abwärtstrend von Digitalisierung und KI in Gesundheitswesen

**Mit KI schneller zu innovativen Arzneimitteln**  
Sanofi präsentiert beim Digital-Gipfel 2024 moderne Ansätze

Print & E-Paper  
**394.000**  
Leser:innen  
täglich\*

Advertorial  
print & digital

**Künstliche Intelligenz**  
Vor Beispielen, wie KI medizinische Diagnostik und Therapie verbessern kann

**Charité-Chef: „KI wird uns über den demografischen Wandel hinführen“**  
Hilft K. Krenner über die Abwärtstrend von Digitalisierung und KI in Gesundheitswesen

**Mit KI schneller zu innovativen Arzneimitteln**  
Sanofi präsentiert beim Digital-Gipfel 2024 moderne Ansätze

tagesspiegel.de  
**9,23 Mio.**  
Unique User\*\*

Banner-  
kampagne

**Mit KI schneller zu innovativen Arzneimitteln**  
mehr erfahren >

**Künstliche Intelligenz**  
Vor Beispielen, wie KI medizinische Diagnostik und Therapie verbessern kann

**Mit KI schneller zu innovativen Arzneimitteln**  
Sanofi präsentiert beim Digital-Gipfel 2024 moderne Ansätze

Themenspezial in Print  
& E-Paper

Digitales Themenspezial  
auf tagesspiegel.de

Leser:innendaten 2025

# Tagesspiegel Genuss & Kulinarik in Zahlen

# Der Tagesspiegel und seine Leser:innen: print & digital & Einkommen



**6,64 Mio.**

Unique User:innen im Monat  
(Website)

tagesspiegel.de gehört  
zu den reichweitenstärksten  
Newsportalen Deutschlands.

**394.000**

Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)

Der Tagesspiegel ist die führende  
Berliner Tageszeitung und das  
Leitmedium der Hauptstadt.

**Etwa zwei Drittel**

der Tagesspiegel-Leser:innen verfügt über ein  
monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von  
mindestens 3.000 Euro.

# Tagesspiegel Leser:innen leisten sich einen genussvollen Lebensstil und lieben Kultur



**73 %**

würden sich bzgl. Ernährung selbst als Genießer/Genießerin bezeichnen.

**76 %**

der Tagesspiegel-Leser:innen stimmen zu, dass gutes Essen & Trinken in ihrem Leben eine große Rolle spielen.

**80 %**

der Tagesspiegel-Leser:innen ist ein kulturelles Leben wichtig oder sogar besonders wichtig.

**80 %**

der Tagesspiegel-Leser:innen gehen mindestens einmal im Monat Essen.

**24 %**

vertrauen bei Ihrer Restaurant Wahl auf Bewertungen und Empfehlungen wie Gault & Millau, Guide Michelin, Feinschmecker.

# Tagesspiegel Leser:innen achten auf gesunde Ernährung und leisten sich Qualität



**77 %**  
achten bei  
Lebensmitteln  
auf gesunde  
Inhaltsstoffe.

**29 %**  
leisten sich bei  
Ernährung, Essen &  
Trinken bewusst die  
beste Qualität.

**91 %**  
der Tagesspiegel-  
Leser:innen kochen  
mindestens einmal  
im Monat.

**75 %**  
achten ganz bewusst  
auf gesunde,  
ausgewogene  
Ernährung.

# Tagesspiegel Leser:innen achten beim Kauf auf Nachhaltigkeit



**59 %**

achten beim Kauf  
auf die  
Nachhaltigkeit der  
Produkte.

**77 %**

bevorzugen nach  
Möglichkeit Produkte  
aus der Region.

**54 %**

kaufen gezielt Natur-  
und Bioprodukte.

Tagesspiegel Genuss & Kulinarik 2025

# Preise & Formate & Umfelder in Zahlen

## Formate und Preise

# Genuss & Genuss Speziale

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.071 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056 €
1/4 Seite quer	11.547 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259 €
Genuss-Streifen	6.649 €
Ressort-Kopf / Titelpopf	1.206 €

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Samstag

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

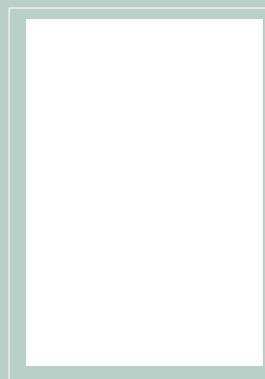
**Anzeigenschluss:** Rubrik Genuss: Montag 16 Uhr

Genuss Speziale: s. Themenliste

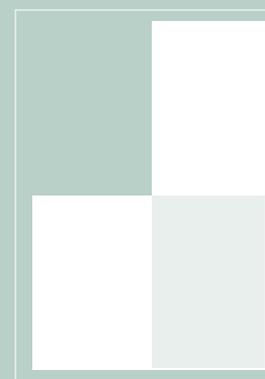
**Platzierungswunsch:** auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



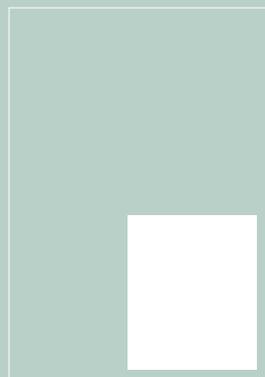
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**Genussstreifen**  
B 247 x H 50 mm



**Ressort-Kopf / Titelpopf**  
B 103 x H 30 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

Formate und Preise

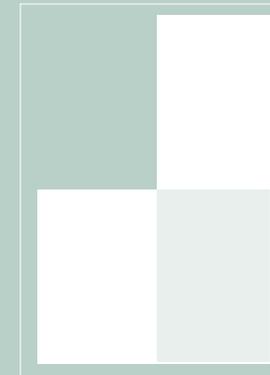
# Genuss Spezial am Samstag

inklusive  
**Regional-  
kunden-  
Rabatt**

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	8.587 €
1/2 Seite hoch/quer	5.374 €
Genuss-Streifen	5.185 €
Ressort-Kopf / Titelkopf	902 €



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**Genussstreifen**  
B 247 x H 50 mm



**Ressort-Kopf / Titelkopf**  
B 103 x H 30 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Erscheinungsweise:** Samstag  
**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Anzeigenschluss:** Rubrik Genuss: Montag 16 Uhr  
 Genuss Spezial: s. Themenliste  
**Platzierungswunsch:** auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)  
**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL  
**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de

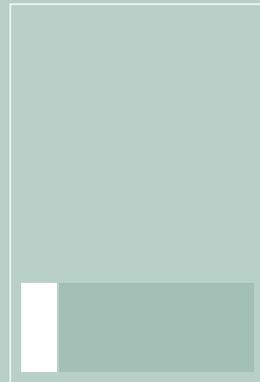
Regionale Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

Formate und Preise

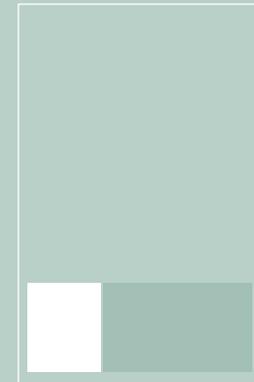
# Kollektivformate Genuss & Genuss Speziale

inklusive  
**Regional-  
kunden-  
Rabatt**

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
Mittel	411 €
Groß	781 €
Jumbo	1.151 €
Giga	1.522 €



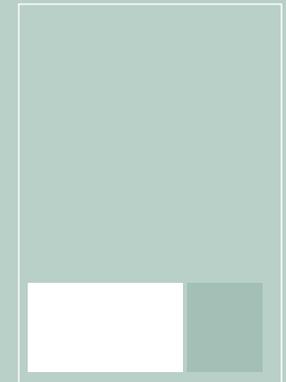
**Mittel (1 AS)**  
B 39 x H 93 mm



**Groß (2 AS)**  
B 80,6 x H 93 mm



**Jumbo (3 AS)**  
B 122,2 x H 93 mm



**Giga (4 AS)**  
B 163,8 x H 93 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Erscheinungsweise:** Samstag  
**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Anzeigenschluss:** Rubrik Genuss: Montag 16 Uhr  
 Genuss Speziale: s. Themenliste  
**Platzierungswunsch:** auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)  
**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL  
**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de

Regionale Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper



Formate und Preise

# Advertorials

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.071 €	48.373 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056 €	24.207 €
1/3 Seite quer	15.383 €	16.150 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.259 €	14.970 €

**Für Advertorials gelten folgende Gestaltungszuschläge:**

- 1/1 Seite 2.000,- Euro
- 1/2 Seite 1.000,- Euro
- 1/3 Seite 1.000,- Euro
- 1/4 Seite 1.000,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

**Gestaltungsvarianten:**

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Nutzen Sie gern das separate Info-Blatt. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Anzeigenschluss:** zwei Wochen vor Erscheinungstermin

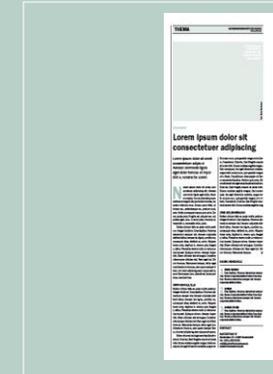
**Platzierungswunsch:** auf Anfrage; für Premiumpplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



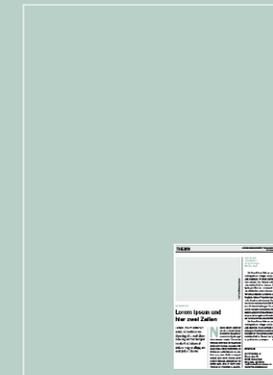
**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
quer: B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm

# Das QR-Ad: die Vorteile von Print und Digital vereint

**Mit einer QR-Code-Anzeige verbinden Sie die Vorteile von Print und Digital:** Sie profitieren von der Awareness des Printmediums und verlinken digitale Mehrwerte mittels eines QR-Codes. Mit dem QR-Ad setzen Sie konkrete Kaufanreize, die über den QR-Code eine direkte und bewusste Kunden-Interaktion erzeugen.

Das QR-Ad ist nativ gestaltet und wird in einem Ressort-Kopf aufmerksamkeitsstark eingebunden. Die Anzeige fügt sich optimal in das QR-Code-Service-Konzept des Tagesspiegels ein, das auch die Redaktion nutzt. **Unser Service für Sie:** Senden Sie uns Text, URL und Bild, die Gestaltungen übernehmen wir für Sie.



# QR-Code-Ad

Anzeigenformat	Grundpreis Mo-Fr	Grundpreise Sa
QR-Code-Ad	3.715 €	3.899 €

## Unser Service für Sie

Sie liefern Text- und Bildmaterial sowie die URL- wir setzen Ihre Anzeige für Sie zusammen. Die Gestaltung erfolgt nach einheitlichen Kriterien des Verlages.

<b>Überschrift</b>	max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Haupttext</b>	max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>CTA</b>	max 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bild</b>	B 50 mm x H 32 mm (mind. 300 dpi)
<b>Datenanlieferung</b>	spätestens 7 Werktage vor ET (inkl. Kontaktdaten)

ANZEIGE

### Getränke liefern lassen

Kein Schleppen. Kein Stress.  
Wir bringen Ihre Getränke direkt  
ins Büro und nach Hause!



**Jetzt zum Wunschtermin bestellen.**



ANZEIGE

### 50.000 Euro zum 50sten

Der BMW BERLIN-MARATHON wird 50. Ein Grund  
zum Feiern! Unsere WWF-Geburtstags-Challenge:  
50.000 EUR zum Schutz unserer Wälder sammeln.



**Spende auch du!**



ANZEIGE

### ecotrans Ladies Open 2024

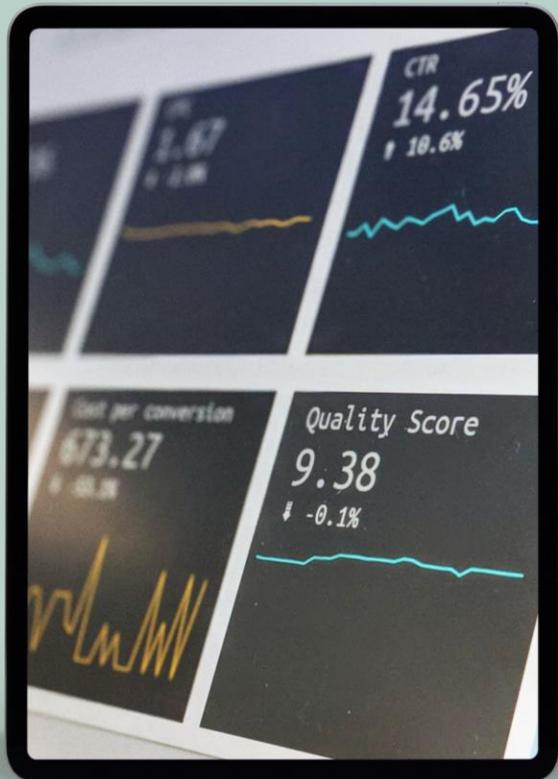
Vom 15. bis 23. Juni spielen die Top- Spielerinnen  
der WTA-Tour um den Titel bei den ecotrans Ladies  
Open. Lust auf Tennis?



**Jetzt Tickets sichern**



# Individualisierte Display Ads auf Ihren Wunschumfeldern



**Tagesspiegel Media bietet Ihnen als Full-Service-Dienstleistungspartner** einen effektiven und KI-getriebenen Service, um passgenaue Zielgruppen im Internet zu erreichen. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness. Mit uns spricht Ihre Kampagne die richtigen Personen, am richtigen Ort und zur richtigen Zeit an.

## Ihre Vorteile

- Geringe Streuverluste
- Reichweite über alle relevanten Websites
- Effektive Frequenzkontrolle



## Die Vegan Cloud



## Die Premium News Cloud



## Die Kulinarik Cloud

# Top Leistung, Reichweite und Preis mit dem Genuss Guide Presenting Partner Package

Genuss  
Guide  
2025

Presenting Partner Package	3.900 Euro pro Monat	> 3,7 Mio Bruttokontakte im Monat
<b>Permanente Integration des Presenting Partners auf der Landingpage und den Unterseiten</b> Werbemittel: Fireplace (desktop) & Medium Rectangel (mobile)		
<b>Co-Branding Bannerkampagnen Digital auf tsp.de zur Bewerbung der Seite</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Halfpage Ad</b> (Desktop &amp; Mobil), Billboard &amp; Understitial werden in Rotation auf tagesspiegel.de, Landingpage und dessen Unterseiten und in Rotation auf Berlin Ressort ausgespielt.</li> <li>- <b>Data Driven Channel:</b> Halfpage Ad und Billboard &amp; Understitial (Desktop &amp; Mobile) im passenden Data Driven Channel "Genuss., inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)</li> </ul>		150.000 Ais
<b>Co-Branding Eigenanzeigen in den Newslettern</b> (1x Checkpoint & 1 x Wochenende pro Woche) z. B. Checkpoint (162.113 Empfänger:innen) & Wochenende (14.907 Empfänger:innen)		708.080 Kontakte
<b>Co-Branding Anzeigen „Print“</b> platziert im Ressort Genuss oder Genuss-Speziale am Samstag (ET nach Absprache)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>1/4 Seite</b> Format 247 x 93 mm, 14-tägig, je 394.000 Leser:innen</li> <li>- <b>Ressortkopfanzeige</b> Format 103 x 30 mm, 14-tägig, je 394.000 Leser:innen</li> <li>- <b>Tagestippsanzeige</b> Format 49 x 100 mm, wöchentlich, je 394.000 Leser:innen</li> </ul>		3.152.000 Kontakte
<b>1 x Microsite (Advertorial)</b> mit Native Teaser auf tagesspiegel.de in Rotation (25.000 Ais)		25.000 Ais

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. und ist AE-, aber nicht rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 1. Januar 2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Quellen: Reichweite Print: best for planning 2024, Reichweite Newsletter: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand September 2024



Foto: Matt Hoffmann / Unsplash

# Von Politik bis Unterhaltung - reichweitenstarke und zielgruppenspezifische Newsletter

 <p><b>TageSSpiegel Checkpoint</b> News aus der Hauptstadt mit Chefredakteur Lorenz Maroldt und seinem Team.</p>	 <p><b>TageSSpiegel Bezirke</b> Hyperlokale Bericht-erstattung aus allen 12 Berliner Bezirken.</p>	 <p><b>TageSSpiegel Empfehlungen der Woche</b> Die Chefredaktion empfiehlt Lesestücke.</p>	 <p><b>TageSSpiegel Update</b> gibt den Leser:innen jeden Abend einen Überblick zum Krieg in der Ukraine.</p>
 <p><b>TageSSpiegel Morgenlage und Abendlage</b> über das Wichtigste zum Morgen und Feierabend.</p>	 <p><b>TageSSpiegel Queerspiegel</b> Informiert über das, was wichtig im queeren Berlin ist.</p>	 <p><b>TageSSpiegel Wochenende</b> Wochenend-Empfehlungen für „Dinnen“ und „Draußen“.</p>	 <p><b>TageSSpiegel Washington Weekly</b> Über das aktuelle, politische Geschehen in den USA.</p>

# Die Anzeigenpreise der Tagesspiegel-Newsletter auf einen Blick

Tagesspiegel Newsletter	Textanzeige	Bildanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Highlight-Anzeigen	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)
Checkpoint	1.149 €	1.149 €	1.269 €	1.599 €	1.759 €	-	349 €	399 €
Empfehlungen der Woche	1.149 €	1.149 €	1.149 €	1.599 €	1.759 €	-	349 €	399 €
Morgenlage	979 €	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Abendlage	979 €	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Kombi Morgen- und Abendlage	1.579 €	1.579 €	1.679 €	1.799 €	1.969 €	-	499 €	549 €
Queerspiegel	199 €	199 €	199 €	219 €	239 €	259 € (Kultur-Highlight)	89 €	99 €
Update	1.149 €	1.149 €	1.149 €	1.599 €	1.759 €	-	349 €	399 €
Washington Weekly	169 €	169 €	169 €	209 €	229 €	-	89 €	99 €
Wochenende	349 €	349 €	349 €	379 €	429 €	-	89 €	99 €
Im Osten	279 €	279 €	279 €	309 €	409 €	-	89 €	99 €
SELECTION	Ob Bild-Text-Präsentation Ihres Angebots oder ein ganzer Newsletter nur für Sie – Sie möchten mehr erfahren? Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!							

# Tagesspiegel Bezirke: Die Langstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

Empfänger:innen	Bild- oder Textanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.					
Bis 10.000	69 €	119 €	129 €	229 €	49 €	69 €	499 € (50.000 Als)					
<b>Alle Newsletter (Abo)</b> 55.400 Empfänger	<b>389 €</b>	<b>659 €</b>	<b>709 €</b>	<b>1.259 €</b>	<b>279 €</b>	<b>289 €</b>	<b>849 € (100.000 Als)</b>					
10.001 - 16.000	149 €	309 €	329 €	359 €	109 €	119 €	499 € (50.000 Als)					
16.001 - 25.000	189 €	369 €	419 €	459 €	129 €	149 €	499 € (50.000 Als)					
25.001 - 32.000	229 €	449 €	509 €	549 €	159 €	179 €	499 € (50.000 Als)					
Ab 32.001	279 €	539 €	619 €	659 €	199 €	219 €	499 € (50.000 Als)					
<b>Alle Newsletter</b> 286.800 Empfänger	<b>1.149 €</b>	<b>2.149 €</b>	<b>2.309 €</b>	<b>2.529 €</b>	<b>349 €</b>	<b>399 €</b>	<b>849 € (100.000 Als)</b>					
	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Treptow-Köpenick	Reinickendorf	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Pankow	Mitte	Steglitz-Zehlendorf	Charlottenburg-Wilmersdorf
<b>Empfänger (gerade Kalenderwochen)</b> Aussendung an zahlende High-Interest Abo-Leser:innen	1.257	1.841	2.507	4.003	3.301	4.071	6.286	4.981	4.217	5.234	8.510	9.273
<b>Empfänger (ungerade Kalenderwochen)</b> Gesamtaussendung	10.334	13.269	17.968	18.008	19.489	23.772	26.640	28.306	28.330	29.023	32.100	39.607

# Tagesspiegel Bezirke: Die Kurzstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

## Ihre Exklusiv-Anzeige in der Kurzstrecke:

Alle zwei Wochen erhalten Subscriber:innen unserer Bezirke-Newsletter ohne Tagesspiegel-Abonnement im Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke bietet nun zwei exklusive Anzeigenplätze für mehr Sichtbarkeit – bei hoher Reichweite

Empfänger:innen	Bild-Text-Anzeige	Opening Ad	<b>Bezirksbooster</b> Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.
Bis 12.000	139 €	239 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 12.001 - 20.000	309 €	379 €	499 € (50.000 AIs)
20.001 - 23.000	359 €	449 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 23.001	429 €	529 €	499 € (50.000 AIs)
<b>Alle Newsletter</b> 231.365 Empfänger	<b>1.769 €</b>	<b>2.079 €</b>	<b>849 € (100.000 AIs)</b>

	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Reinickendorf	Treptow-Köpenick	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Steglitz-Zehlendorf	Mitte	Pankow	Charlottenburg-Wilmersdorf
<b>Empfänger (gerade Kalenderwochen)</b> Aussendung an Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement	9.077	11.428	14.005	15.461	16.188	19.701	20.354	23.325	23.590	23.789	24.113	30.334

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).  
\* In Verbindung mit der Buchung des Tagesspiegel-Jobportals erhalten Sie die Jobempfehlung für 89 €; \* Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand März 2024

# Preise und Formatangaben

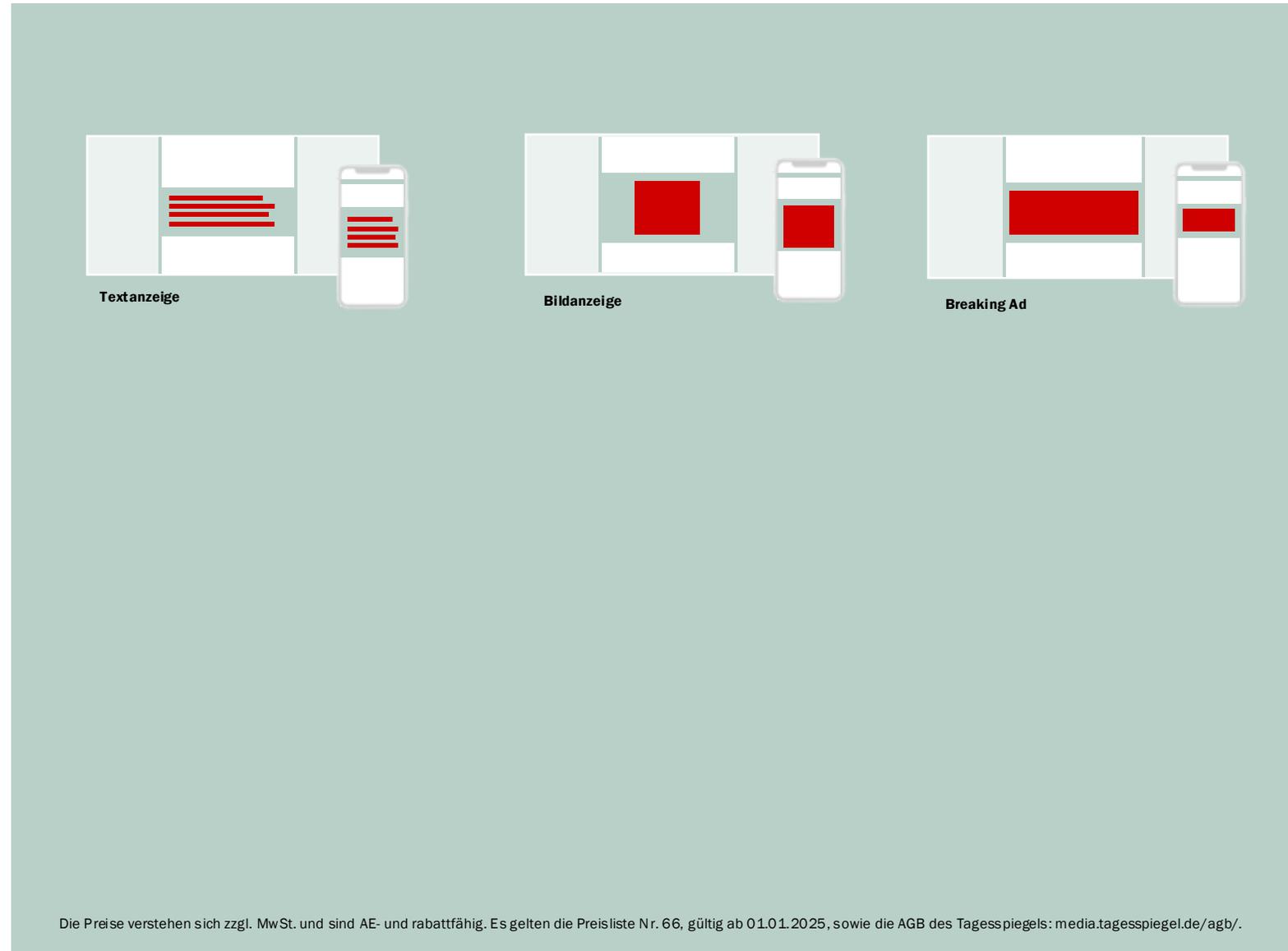
Werbemittel	Schaltung(en)	Listenpreis
Textanzeige	1 Schaltung 5 Schaltungen	1.374 € 5.840 €
Bildanzeige	1 Schaltung 5 Schaltungen	3.849 € 16.358 €
Breaking Ad	1 Schaltung 5 Schaltungen	1.869 € 7.943 €

Technische Anlieferungsdetails:

Max. 200 KB & URL-Anlieferung

<b>Textanzeige</b>	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bildanzeige</b>	B 600 x H 500 px
<b>Breaking Ad</b>	B 1.200 x H 400 px

- Platzierungsvolumen: Pro Kunde / Kampagne maximal 1 Anzeige pro Woche bzw. 5 Bildanzeigen pro Monat.
- Impression Tracking: Ausschließlich image, iframe & javascript URL's integrierbar.
- Keine Platzierungen auf background.tagesspiegel.de möglich.



# Kontakt

## CONTACT

Die Medienagentur.  
Bayernallee 6 | 14052 Berlin  
M 0151 . 5063 6849  
kg@contact-medienagentur.de  
im Auftrag  
DER TAGESSPIEGEL

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der  
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/).