

Schule in Berlin | tipBerlin Edition

Themenbereich: Bildung für Kinder und Jugendliche



Erscheinungstermin: Spätherbst*

Frequenz: jährlich

Druckauflage: 12.000

Copypreis: 11,90 €

Umfang: 164 Seiten

Format: 195 × 260 mm

Vertrieb: Zeitschriften- & Buchhandel
Berlin, Bahnhofs- & Flughafenbuchhandel, amazon.de, tip-berlin.de

Profil

Welche Schule ist gut für mein Kind? Was für Lehrkonzepte, Profile und Besonderheiten bieten Berliner Schulen überhaupt an? Und wie steht es mit den Aufnahmekriterien? Diese Fragen stellen sich Eltern von der ersten Klasse bis zum Abitur – denn es ist nicht einfach, im Berliner Bildungs-Dschungel den Überblick zu bewah-

ren. In dieser Edition geben wir unseren Leser:innen eine Übersicht über die rund 800 Berliner Schulen, stellen verschiedene Konzepte vor und holen Tipps und Anregungen aus der Sicht von Lehrer:innen, Schüler:innen und Eltern.

CONTACT Die Medienagentur.

Bayernallee 6 | 14052 Berlin
T 030 . 8642 0183 | M 0151 . 5063 6849
kg@contact-medienagentur.de | www.contact-medienagentur.de

Schule in Berlin | tipBerlin Edition

Formate und Preise

Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	195 × 260		3.740 €
1/1	3. Umschlagseite	195 × 260		3.520 €
1/1	4. Umschlagseite	195 × 260		3.960 €

Sonderformate

4/1 und 2/1	Umschlagseiten 4-seitig (aufklappbar) / doppelseitige Anzeige		auf Anfrage
1/1	Advertorial *	Anzeige in redaktioneller Anmutung	auf Anfrage

* Sie liefern uns Bilder und den Text, die Gestaltung übernehmen wir für Sie nach Ihren Wünschen.

Redaktionsteil

1/1		195 × 260	173 × 225	3.070 €
1/2	hoch	95 × 260	84 × 225	1.640 €
1/2	quer	195 × 129	173 × 110	1.640 €
1/3	hoch	66 × 260	55 × 225	1.300 €
1/3	quer	195 × 88	173 × 69	1.300 €
1/4	hoch	51 × 260	40 × 225	1.090 €
1/4	quer	195 × 72	173 × 53	1.090 €
1/4	Eck		84 × 110	870 €
1/8	hoch		40 × 110	510 €
1/8	quer		84 × 53	510 €
1/16			40 × 53	285 €

Produktion von Beilagen, Booklets, Advertorials, Büchern, uvm.

Die Produktion beinhaltet die redaktionelle Betreuung und Umsetzung (Repro, Layout, Druck) sowie die Beiklebung (Booklets) und Auslieferung. Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (Konzept, Layout, Korrektur) berechnet. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne: anzeigen@tip-berlin.de.