

Tagesspiegel Unterwegs

Brandenburg – das Magazin für Ausflüge ins Berliner Umland

Freizeit & Erholung für Städter

Art
Directors
Club
Award
2023



1/E
CASE

Tagesspiegel Brandenburg stellt die schönsten Ideen für Ausflüge rund um Berlin vor. Das Magazin gehört zu der Unterwegs-Reihe des Tagesspiegels, die 2023 mit dem **ADC Award** in der Kategorie Magazin-Serie ausgezeichnet wurde.

In den Kapiteln **Entdecken, Kultur, Kulinarik und Übernachten** stellt die Tagesspiegel Redaktion neben spannenden Reportagen, Porträts und Interviews jeweils auch **Kurztrips** und besondere **Empfehlungen** vor. Auch **Radtouren** für Naturfreunde, Genießer und Geschichtsinteressierte finden ihren Platz im Magazin.

Erreichen Sie die **Brandenburg Liebhaber:innen**, die gerne Neues entdecken, spannende Ausflüge unternehmen und den Einklang mit der Natur suchen.

Vertrieb: Einzel- und Bahnhofsbuchhandel, Sonderverkaufsstellen, Tagesspiegel Shop sowie digital als ePaper, auf [ready.com](https://www.readly.com) und im iKiosk.

Erscheinungstermin: Freitag, 28. März 2025

Anzeigenschluss: Freitag, 14. Februar 2025

Druckunterlagenschluss: 28. Februar 2025, 12 Uhr

19.000

Auflage Print

52.280

Auflage E-Paper

Formate & Preise

**Kombi-
Rabatt**
mit Serie
Brandenburg
auf Anfrage

**TAGESSPIEGEL
MEDIA**

Format	Preis
1/1 Seite	5.629 €
1/1 Seite U4	7.144 €
1/1 Seite U2/U3	6.474 €
1/1 Seite Advertorial	5.910 €
1/2 Seite	3.095 €
1/2 Seite Advertorial	3.377 €
1/3 Seite	2.144 €
1/4 Seite	1.635 €
Format A	616 €
Format B	1.180 €
Format C	1.688 €
Prospektbeilage bis 60 g (pro 1.000)	174 €

Druckparameter:

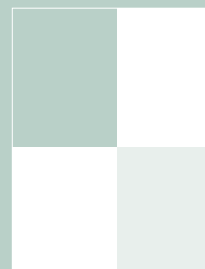
Umschlag: 60er Raster, Farbprofil ISO-coated, max. 350 % Farbauftrag
Innenteil: 60er Raster, Farbprofil ISO-coated, max. 300 % Farbauftrag

Die **Beschnittzugabe** bei seitenteiligen Anzeigen beträgt 3 mm an jeder Seite.
Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 10 mm zum Anschnitt einzuhalten.

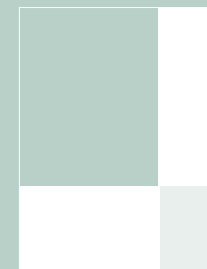
Seitenteilige Anzeigen im Anschnitt



1/1 Seite
B 212 x H 275 mm



1/2 Seite
hoch: B 103 x H 275 mm
quer: B 212 x H 130,5 mm

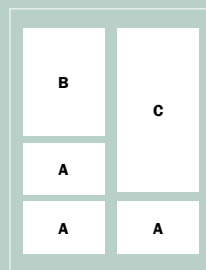


1/3 Seite
hoch: B 67,4 x H 275 mm
quer: B 212 x H 89 mm



1/4 Seite
hoch: B 49,6 x H 275 mm
quer: B 212 x H 72,5 mm

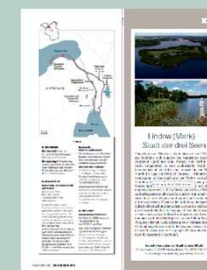
Formatanzeigen und Advertorials



A 85 x 54 mm
B 85 x 112 mm
C 85 x 170 mm



Advertorial 1/1 Seite



Advertorial 1/2 Seite

Musterdarstellung,
Advertorial-Beispiele aus
Brandenburg 2024 →

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Wandern durch die **Uckermark**

Kapitel 2 – Kultur



Geplante Themen*:

Interview mit den Künstlerinnen von **Endmoräne**

Kultur-Radtour: Von **Kyritz** über Wegemuseum Wusterhausen – Neustadt (Dosse) – Flugplatz Stölln/Gollenberg (Lilienthal) nach **Rathenow**

Evtl. Kulturthema in **Potsdam**

Führungen durch den **Petzower Schlossgarten**

Kurztrip: Besuch im **Alexander-Haus** – ein Ort und seine bewegte Geschichte

Kulinarische Radtour von **Storkow** über **Bad Saarow** zum **Naturgut Köllnitz**

Schäferei **Biesenbrow**

Spreewald Destillerie: Stork Club Whisky

Kapitel 4 – Übernachten



Geplante Themen*:

Alles über **Camping in Brandenburg**

Palais Brut – Ferienwohnungen in ehemaligen DDR Bauten/**Müncheberg** MOL

Kurztrip: Wellnessthema (HG) Wochenende (evtl. **Klostermühle**)

Die Serie zum Magazin

**Kombi
Brandenburg
Magazin
& Serie**



Ergänzend zum beliebten **Brandenburg** Magazin erscheint die **gleichnamige Serie** an vier aufeinanderfolgenden Samstagen im Mai im Tagesspiegel. Auszüge aus dem Magazin mit den besten Tipps rund um Brandenburg werden auf einer **Doppelseite** im 3. Buch Wochenende im Bereich „Reisen“ präsentiert.

Damit sind einzelne Beiträge aus dem Magazin **für alle Tagesspiegel-Leser:innen** zugänglich. Die mehrtägige Serie liefert spannende Eindrücke und viel Inspiration für den nächsten Ausflug ins Berliner Umland. Der ideale Rahmen für Ihre Angebote!

Erscheinungstermine: Samstag, 3., 10., 17. und 24. Mai 2025

Anzeigenschlüsse: 17. und 28. April sowie 5. und 12. Mai 2025

Druckunterlagenschlüsse: Freitag, 1 Woche vor Erscheinen (25. April 2025 + ff)

Redaktionelle Serie Brandenburg

Anzeigen im Kollektiv & Preise

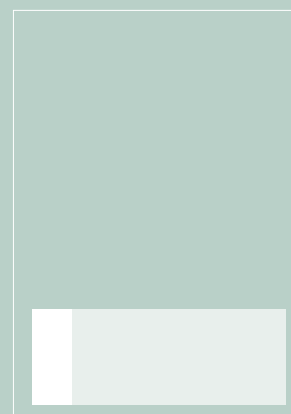
Weitere
Formate
Auf Anfrage

Anzeigen im Kollektiv*	Grundpreise Samstag
Mittel	411 €
Groß	781 €
Jumbo	1.151 €
Giga	1.522 €

Weitere Formate auf Anfrage. Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

*Die Preise für Anzeigen im Kollektiv gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

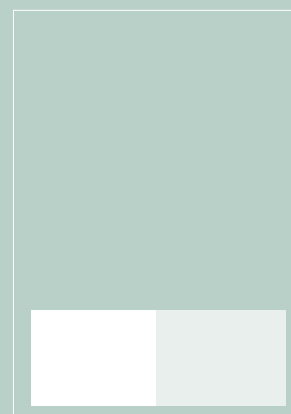
TAGESSPIEGEL
MEDIA



Mittel*
B 39 x H 93 mm



Groß*
B 80,6 x H 93 mm



Jumbo*
B 122,2 x H 93 mm



Giga*
B 163,8 x H 93 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.
Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Lieferangaben Advertorials

Mit den **Advertorialformaten** können Sie Ihr Angebot mit allen relevanten Informationen vorstellen. Sie liefern uns Fotos, Logo und Text und wir gestalten im **einheitlichen „look and feel“** das gewünschte Motiv für Sie.

1/1 Advertorial

- **Bis zu 3 Fotos:** Hauptfoto anpassbar auf 102 x 88 mm
- **Headline:** max. 33 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Vorspann:** 160 Zeichen
- **Haupttext:** 1.900 – 3.100 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Adressblock:** Adress- und Kontaktdaten

1/2 Advertorial

- **1-2 Fotos:** je 81 x 50 mm
- **Headline:** max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Text bei 1 Foto:** 1.375 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Text bei 2 Fotos:** ca. 950 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Adressblock:** Adress- und Kontaktdaten

Redaktio-
nelle
Anmutung

TAGESSPIEGEL
MEDIA

Headline

Vorspann

Haupttext

Fotos

Logo und
Adressblock

EINE INFORMATION DER UNIVERSITÄT UND HANSESTADT GREIFSWALD ANZEIGE

Heimathafen Greifswald: Wo die Stadt der Campus ist

Studentisches Leben in einer der
jüngsten Städte Deutschlands

Das Meer vor der Haustür, die Altstadt im Herzen und die Jugendlichkeit im Geist. Ihren dynamischen Puls verdankt die Stadt nicht zuletzt den Studierenden der Universität Greifswald. Rund 20.000 junge Menschen aus ganz Deutschland und über 100 Ländern studieren, leben und engagieren sich in der Universitäts- und Hansestadt. Sie prägen das lebendige Stadtbild und die kulturelle Vielfalt. Egal ob kleine und große Musikfestivals, kulturelle Studentenkneipen oder renommierte Forschungsinstitute – die Stadt lebt durch ihre Universität.

Im Jahre 1456 gegründet, ist die Universität Greifswald eine der ältesten Universitäten Deutschlands und des Ostseeraums. Der historische Campus ist eines der schönsten Bausammlungen der Altstadt. Die Barockbauten und der ehemalige Studentenkarzer zeugen von Tradition und Geschichte. Neugierige können sie während einer Führung besichtigen.

Die alma mater gryphowaldensis ist heute eine moderne und international orientierte Forschungsuniversität und Herzstück des Wissenschaftsstandortes Greifswald. Moderne Hörsäle und Forschungsgebäude orientieren sich architektonisch an den alten hanseatischen Backsteinhäusern und schmücken die Giebelhäuser rund um den Marktplatz.

In der Stadt der kurzen Wege ist das Fahrrad Hauptverkehrsmittel. Nur einen Pedaltritt vom Marktplatz entfernt liegt der Museumshafen mit über 30 historischen Schiffen. Er ist der größte Museumshafen Deutschlands und erinnert an die Blütezeit des hanseatischen Seehandels. Auch für Caspar David Friedrich, den bekanntesten Sohn der Stadt, war der Hafen mit seinen Segelbooten ein beliebter Ort der Inspiration. In den Sommermonaten sammeln sich hier die Greifswalder und ihre Gäste, um die kurzen Nächte des Nordens zu genießen. An den Wochenenden ist der alte Treidelpfad zwischen Museumshafen und dem Fischerdort Wieck ein beliebtes Ausflugsziel für Spaziergänger und Radfahrer. Das kleine Fischerdorf an der Mündung des Flusses Ryck bewahrt sich seinen maritimen Charme bis heute. In Erinnerung bleiben vor allem die handbetriebene Holzklappbrücke und der weite Blick über die Ostsee.

Das Zusammenspiel aus historischer Altstadt und moderner Architektur, maritimer Tradition und jungem Leben macht die Faszination der Hansestadt und ihrer Universität aus.

Studentisches Flair erleben – Veranstaltungstipps:
18. April 2020
Martini-Sommerfest, Antiquitäten & Auktionsen
7. bis 9. Mai 2020
Hochschulreformkongress – Die Universität öffnet die Türen
8. Juni 2020
Norddeutsche Wissenschaft 2020
8. bis 14. Juni 2020
Greifswalder Buchwoche
29. August 2020
Stadtfest, ein Tag mit Caspar David Friedrich

Weitere Informationen:
www.uni-greifswald.de/studium
www.greifswald.info



Kontakt

CONTACT

Die Medienagentur.

Bayernallee 6 | 14052 Berlin

T 030 | 8642 0183

M 0151 | 5063 6849

kg@contact-medienagentur.de

im Auftrag von

DER TAGESSPIEGEL

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.