

TAGESSPIEGEL
MEDIA

TAGESSPIEGEL UNTERWEGS

Radfahren das Magazin für Ausflüge

Radfahren – das Magazin für Ausflüge auf zwei Rädern

Art
Directors
Club Award
2023



Tagesspiegel Radfahren bietet Leser:innen Inspiration für Ausflüge auf zwei Rädern und wertvolle Einblicke in die Fahrradkultur. Das Magazin gehört zu der Unterwegs-Reihe des Tagesspiegels, die 2023 mit dem **ADC Award in der Kategorie Magazin-Serie** ausgezeichnet wurde.

Radfahren stellt neue Produkte, Bücher und Räder vor sowie Interviews mit Persönlichkeiten der Szene. In den Rubriken Natur, Kultur & Geschichte, Genuss sowie Familie präsentieren wir neue **Touren durch Berlin und Brandenburg**. Außerdem radeln wir in unser Nachbarsland und entdecken **die besten Radwege Österreichs**.

Sie erreichen aktive und naturverbundene Leser:innen, die verschiedenste Regionen mit Rad erkunden möchten. **Vertrieb:** Einzel- und Bahnhofsbuchhandel, Sonderverkaufsstellen, Tagesspiegel Shop sowie digital als ePaper, auf [ready.com](https://www.readly.com) und im iKiosk.

Erscheinungstermin: Donnerstag, 28. März 2024

Anzeigenschluss: Freitag, 16. Februar 2024

Druckunterlagenschluss: 1. März 2024

12.000

Auflage print*

53.603

Auflage ePaper**

*geplante Printauflage **IVW II/2024, verkaufte Auflage, Mo-So.

Das Ostsee-Magazin steht 3 Monate nach Erscheinungstermin allen Tagesspiegel ePaper-Abonent:innen kostenlos zur Verfügung

Radfahren Themen 2024



Auf zwei Rädern durch das Magazin:

Porträts von Berliner:innen, die auf dem Fahrrad arbeiten

Wie sich Familien für eine **fahrradfreundlichere Stadt** einsetzen

Ritterduelle auf dem Fahrrad beim Bärln Pedäl Bättle

Fernreise in Österreich

Neue Räder der Saison

Neue Bücher zum Thema Radfahren



Natur: Von Wittenberge zu Burg Lenzen und Hohe Garbe

Genuss: Biohöfe in der Märkischen Schweiz

Familien-Reportage: Von Wandlitz um den Liepnitzsee

Kultur: Unterwegs zu Künstler-Ateliers rund um den Motzener See

← Beispielseiten aus dem Radfahren Magazin 2023

Themen-Änderungen vorbehalten

Formate & Preise

Werbemittel	Premium	Preis
1/1*		5.028,00 €
1/1*	U 4	6.382,00 €
1/1*	U 2, 3	5.782,00 €
1/1	Advertorial	5.272,00 €
1/2*		2.771,00 €
1/2*	Advertorial	3.012,00 €
1/3*		1.915,00 €
1/4*		1.455,00 €
Format A		550,00 €
Format B		1.061,00 €
Format C		1.506,00 €
Prospektbeilagen (bis 60 g pro Tausend, max. Format: 207 x 270 mm)		153 €

Magazin-Kombirabatt:

Bei einer zusätzlichen Buchung 15% auf das 2. Produkt und bei zwei zusätzlichen Buchungen 20% auf jeweils die dazu gebuchten Produkte. Das Angebot gilt für die Magazin-Kombinationen Magazin Brandenburg am 7.3.2024, Magazin Radfahren am 28.03.2024 und Magazin Ostsee am 26.04.2024 und ist nicht mit weiteren Aktionen des Verlages kombinierbar!

Tagesspiegel-Serien-Kombirabatt:

Gerne platzieren wir Ihre Werbung auch innerhalb unserer Tagesspiegel-Ostsee-Serie im Juli. Sprechen Sie uns auf Formate und Rabatte an!

* Die Beschnittzugabe bei seitenteiligen Anzeigen beträgt 3 mm an jeder Seite. Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 10 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Musterbeispiele →

Seitenteilige Anzeigen



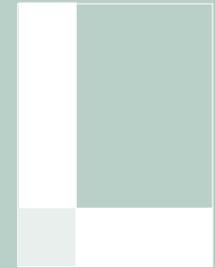
**1/1 Seite
im Anschnitt***
212 x 275 mm



**1/2 Seite
im Anschnitt***
103 x 275 mm (hoch)
212 x 130,5 mm (quer)

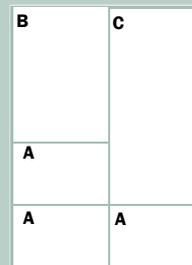


**1/3 Seite
im Anschnitt***
67,4 x 275 mm (hoch)
212 x 89 mm (quer)



**1/4 Seite
im Anschnitt**
49,6 x 275 mm (hoch)
212 x 72,5 mm (quer)

Formatanzeigen und Advertorials



A 85 x 54 mm
B 85 x 112 mm
C 85 x 170 mm



Advertorial 1/1 Seite



Advertorial 1/2 Seite

Druckparameter: Umschlag: 60er Raster, Farbprofil ISO-coated, max. 350 % Farbauftrag. Innenteil: 60er Raster, Farbprofil ISO-coated, max. 300 % Farbauftrag. PDF oder EPS liefern Sie bitte per Email an: dispo@tagesspiegel.de
Es gilt die Preisliste vom 1. Januar 2024. Alle Preise zzgl. MwSt.

Lieferangaben Advertorials

Mit den **Advertorialformaten** können Sie Ihr Angebot mit allen relevanten Informationen vorstellen. Sie liefern uns Fotos, Logo und Text und wir gestalten im einheitlichen „look and feel“ das gewünschte Motiv für Sie.

1/1 Advertorial

Bis zu 3 Fotos (Hauptfoto anpassbar auf 102 x 88 mm)

Headline max. 33 Zeichen inkl. Leerzeichen

Vorspann 160 Zeichen

Haupttext 1900 – 3100 Zeichen inkl. Leerzeichen

Adressblock Adress- und Kontaktdaten

1/2 Advertorial

1-2 Fotos (je 81 x 50 mm)

Headline max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text bei 1 Foto 1375 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text bei 2 Fotos ca. 950 Zeichen inkl. Leerzeichen

Adressblock Adress- und Kontaktdaten

Redaktionelle
Anmutung

Headline

Vorspann

Haupttext

Fotos

Logo und
Adressblock

EINE INFORMATION DER UNIVERSITÄT UND HANSESTADT GREIFSWALD ANZEIGE

Heimathafen Greifswald:
Wo die Stadt der Campus ist
Studentisches Leben in einer der jüngsten Städte Deutschlands

Das Meer vor der Haustür, die Altstadt im Herzen und die Jugendlichkeit im Geist. Ihren dynamischen Puls verdankt die Stadt nicht zuletzt den Studierenden der Universität Greifswald. Rund 20.000 junge Menschen aus ganz Deutschland und über 100 Ländern studieren, leben und engagieren sich in der Universitäts- und Hansestadt. Sie prägen das lebendige Stadtbild und die kulturelle Vielfalt. Egal ob kleine und große Musikfestivals, kultige Studentenkeipen oder renommierte Forschungsinstitute - die Stadt lebt durch ihre Universität.

Im Jahre 1496 gegründet, ist die Universität Greifswald eine der ältesten Universitäten Deutschlands und des Ostseerums. Der historische Campus ist eines der schönsten Bauensembles der Altstadt. Die Barockbauten und der ehemalige Studentenkarzer zeugen von Tradition und Geschichte. Neugierige können sie während einer Führung besichtigen.

Die alma mater gryphowaldensis ist heute eine moderne und international orientierte Forschungsuniversität und Herzstück des Wissenschaftsstandortes Greifswald. Moderne Hörsäle und Forschungsgebäude orientieren sich architektonisch an den alten hanseatischen Backsteinhäusern und schmücken Giebelfassaden rund um den Marktplatz.

In der Stadt der kurzen Wege ist das Fahrrad Hauptverkehrsmittel. Nur einen Pedaltritt vom Marktplatz entfernt liegt der Museumshafen mit über 50 historischen Schiffen. Er ist der größte Museumshafen Deutschlands und erinnert an die Blütezeit des hanseatischen Seehandels. Auch für Caspar David Friedrich, den bekanntesten Sohn der Stadt, war der Hafen mit seinem Segelbooten ein beliebter Ort der Inspiration. In den Sommermonaten sammeln sich hier die Greifswalder und ihre Gäste, um die kurzen Nächte des Nordens zu genießen. An den Wochenenden ist der alte Teufelspfad zwischen Museumshafen und dem Fischerdort Wieck ein beliebtes Ausflugsziel für Spaziergänger und Radfahrer. Das kleine Fischerdorf an der Mündung des Flusses Ryck konnte sich seinen maritimen Charme bis heute bewahren. In Erinnerung bleiben vor allem die handbetriebene Holzklappbrücke und der weite Blick über die Ostsee.

Das Zusammenspiel aus historischer Altstadt und moderner Architektur, maritimer Tradition und jungem Leben macht die Faszination der Hansestadt und ihrer Universität aus.

Studentisches Flair erleben - Veranstaltungstipp:
18. April 2020
Martiner Saisoneröffnung, Artzoochen & Aufstadein
7. bis 9. Mai 2020
Hochschulförderungstag - Die Universitäts öffnet die Türen
5. Juni 2020
Markt der Wissenschaften 2020
8. bis 14. Juni 2020
Greifswalder Buchwoche
29. August 2020
Stadtfest, 1 Tag mit Caspar David Friedrich

Weitere Informationen
www.uni-greifswald.de/studium
www.greifswald.info

Bitte liefern Sie Ihr Logo in der Auflösung 305 dpi und alle Druckunterlagen an:
dispo@tagesspiegel.de

Die Serie zum Magazin

Samstags-
Serie



Buchen
Sie die
Radfahr-Kombi
Magazin
& Serie

Aufgrund der großen Beliebtheit des Themas Radfahren erweitern wir unser UNTERWEGS-Magazin Radfahren um die **gleichnamige Serie**. Auszüge aus dem Magazin mit den schönsten Radtouren erscheinen im Tagesspiegel auf je einer Doppelseite **an vier aufeinanderfolgenden Samstagen** im 2. Buch. Zusätzlich erscheinen zu jeder Doppelseite **exklusive Beilegerkarten**.

Als Ergänzung zur Serie kann unser Radfahren Newsletter hinzugebucht werden.

Erscheinungstermine: 8., 15. 22. und 29. Juni 2024
Anzeigenschlüsse: 27. Mai, 3., 10 und 17. Juni 2024
Druckunterlagenchlüsse: 1 Tag vor Erscheinungstermin

← Beispielseite aus der Radfahren-Serie 2023

Anzeigen-Formate



1/2 Seite
B 247 x H 186 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm

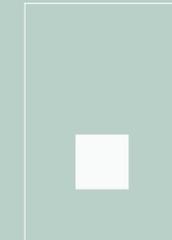


1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

Gerne erstellen wir Ihnen ein **individuelles Angebot.**



Urlaubstipp/Advertorial
B 49 x H 100 mm



Urlaubstipp/Advertorial
B 103 x H 100 mm



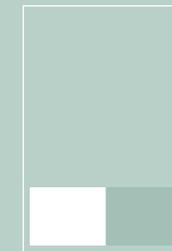
Ressort-Kopf Format 2
B 103 x H 30 mm



Mittel*
B 39 x H 93 mm



Groß*
B 80,6 x H 93 mm



Jumbo*
B 122,2 x H 93 mm



Giga*
B 163,8 x H 93 mm

Tagesspiegel Radfahren – der Saison-Newsletter mit exklusiven Radtouren

von Mai bis
Oktober
verfügbar



In der Fahrradsaison schwingt sich der Großteil aller Berliner:innen in den Sattel und tritt in die Pedale. Ob Berlin, Brandenburg oder darüber hinaus, unser beliebter Newsletter bietet allen Radfans wertvolle Tipps für Ausflüge mit dem Rad. Ob Naturentdecker:innen oder Kulturinteressierte, Genießer:innen oder Familien – unsere Redaktion findet für alle die passende Tour.

Mit unserem Newsletter erreichen Sie eine **Zielgruppe von Leser:innen mit großem Interesse am Thema Radfahren**. Buchen Sie Ihre Anzeige im Magazin und im Newsletter und **erhöhen Sie so Ihre Reichweite**.

4.884

Empfänger:innen*

76%

Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: April-Oktober, einmal im Monat

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand September 2023

Preise & Formate

Klassische Formate	Listenpreis/Anzeige
Textanzeige, Bildanzeige, Bild-Text-Anzeige	je 279 €
Breaking Ad	309 €

Sonderformate	Listenpreis/Anzeige
Opening Ad	409 €
Job-Empfehlung	99 €*

Technische Anlieferungsdetails:

Max. 50 KB & URL-Anlieferung

Textanzeige	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildanzeige	B 600 x H 500 px
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px
Opening Ad	B 1.200 x H 400 px
Job-Empfehlung	Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen

The visual guide displays six ad formats in a 2x3 grid. Each format is shown with a desktop layout on the left and a mobile layout on the right. The desktop layouts are enclosed in a light gray frame, and the mobile layouts are shown within a white smartphone icon. Red shapes represent the ad content.

- Textanzeige:** Shows horizontal red bars representing text on both desktop and mobile.
- Bildanzeige:** Shows a large red square representing an image on both desktop and mobile.
- Bild-Text-Anzeige:** Shows a red square (image) and horizontal red bars (text) on both desktop and mobile.
- Breaking Ad:** Shows a wide, short red rectangle representing a banner on both desktop and mobile.
- Opening Ad:** Shows a wide, short red rectangle (banner) at the top of the desktop layout, and a smaller red rectangle on the mobile layout.
- Job-Empfehlung:** Shows a red square (logo) in the top right corner of the desktop layout, and a red square (logo) in the top right corner of the mobile layout. Below the logo, there are horizontal red bars representing text.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. *In Verbindung mit der Buchung des Tagesspiegel-Jobportals erhalten Sie die Jobempfehlung für 89 €.

CONTACT

Die Medienagentur.

Bayernallee 6 | 14052 Berlin
T 030 . 8642 0183 | M 0151 . 5063 6849
kg@contact-medienagentur.de
www.contact-medienagentur.de

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.